

年末年始のギフトに！日本を象徴する 『リンツ ジャパンコレクション2024』が12月1日より発売開始 ～より日本らしさを感じる和のパッケージへとリニューアル～

創業175年以上の歴史を誇り、世界120カ国以上で愛されているスイス発プレミアムチョコレートブランド「Lindt（リンツ）」の日本法人リンツ&シュブルングリージャパン株式会社（代表：福本千秋、本社：東京都港区南青山）は、2024年12月1日（日）より『リンツ ジャパンコレクション2024』を全国のリンツ直営店とオンラインショップにて発売開始いたします。



2024年のリンツのジャパンコレクションは、日本を感じられる和の要素をモチーフにしたデザインのパッケージへリニューアルいたしました。それぞれの商品に詰め合わせたのは、日本の伝統的な色からインスパイアを受けた包みカラーのリンドル。ギフトに贈りやすい定番の「ミルク」「ダーク」「ホワイト」といったフレーバーはもちろん、日本らしさを重視し、日本限定のフレーバー「抹茶」を多くアソートしております。今年の年末年始のご挨拶は、チョコレート専門店がお届けするギフトを贈ってみたいかがでしょうか。

■リンドル ジャパンコレクション バッグ 8個入 富士／鶴

日本らしさを感じる風合いのある和をイメージした紙のパッケージを使用し、織りの入った紐が付いたハンドル付きのギフトバッグ。定番のフレーバー「ミルク」「ダーク」「ホワイト」「70%カカオ」に加え、日本らしさを感じていただけるよう日本限定の「抹茶」を含めた5種類のフレーバーのリンドルを詰め合わせました。

日本の象徴である富士をモチーフに矢絣文様を施したデザインと、長寿祈願や幸福祈願といった縁起の良い折り鶴を施したデザインの2種類のパッケージからお選びいただけます。ギフトや年末年始のご挨拶などカジュアルなギフトとしておすすめです。

価格：富士／鶴 各1,980円（税込）

販売店舗：全国のリンツ ショコラ ブティック、ブティック&カフェ、オンラインショップ
※オンラインショップでは12月2日から販売開始



■ Lindt ギャパンコレクション ボックス 14個入 富士／鶴

風合いのある和をイメージした紙と、箔を贅沢に使用した高級感あふれるパッケージでお届けするギフトボックス。中には「ミルク」「ダーク」「ホワイト」「70%カカオ」のほか、「ブラッドオレンジ」、日本限定の「抹茶」計6フレーバーのLindtを14個詰め合わせました。

本商品も、日本の象徴である富士をモチーフに矢絣文様を施したデザインと、長寿祈願や幸福祈願といった縁起の良い折り鶴を施したデザインの2種類のパッケージからお選びいただけます。

また、先着で水引を無料でお付けするキャンペーンも実施いたしますので、ぜひ年末年始のカジュアルギフトやご挨拶の手土産にご利用ください。

※水引はなくなり次第終了

価格：富士／鶴 2,980円（税込）

販売店舗：全国のリンツ ショコラ ブティック、ブティック&カフェ、オンラインショップ
※オンラインショップでは12月2日から販売開始



【My Lindt Club マイ リンツ クラブについて】

全国のリンツ直営店とオンラインショップ (<https://www.lindt.jp/>) で共通して利用できるポイントプログラムです。店舗やオンラインショップをご利用いただくほど、様々な特典や充実したサービスをご用意しております。【My Lindt Club マイ リンツ クラブ】を通じて、より一層お得で楽しいお買い物体験をお楽しみください。

HP：<https://www.lindt.jp/f/pointprogram>

【リンツ公式アプリについて】

リンツポイントプログラムのご利用には公式アプリダウンロードがおすすめです。お買い物時にポイントが貯められるほか、商品やキャンペーンの最新情報、アプリ限定クーポンの配信も。リンツのショコラ体験をもっと楽しく、お得で便利にお買い物いただけるアプリとなっております。

HP：<https://www.lindt.jp/f/pointprogram>

【ブランド概要】

「Lindt (リンツ)」は、スイス発のプレミアムチョコレートブランドです。

リンツ&シュプルングリー社は175年以上の歴史を持ち、チョコレート製造、販売のグローバルカンパニーとして、世界中に展開しています。日本に上陸して2024年で14年目となり、日本のお客様にもご愛顧いただいております。

リンツ公式HP：<https://www.lindt.jp/>

【本件に関する問い合わせ先】

リンツPR事務局（株）スキュー内）担当：大石・畑中
TEL：03-6438-9808 MAIL：lindt_pr@skewinc.co.jp